

# DESIGN

Ampia **raccolta di quesiti** tratti da  
**prove reali e 10 simulazioni d'esame**  
per la preparazione ai **test di ammissione**

III Edizione

- Disegno industriale
- Design degli interni
- Design della moda
- Design del prodotto industriale
- Design della comunicazione
- Design della comunicazione visiva
- Design e Arti



**IN OMAGGIO**

Video-lezioni  
Software di simulazione



**EdiSES**  
edizioni



# 3000 Quiz

Ampia **raccolta di quesiti** tratti da **prove reali** e **10 simulazioni d'esame**  
per la preparazione ai **test di ammissione**

## DESIGN

### Accedi ai servizi riservati

Il codice personale contenuto nel riquadro dà diritto a servizi esclusivi riservati ai nostri clienti.  
Registrandoti al sito **www.edises.it**, dalla tua area riservata potrai accedere a:



- **Numerose video-lezioni**

Quesiti svolti in aula virtuale e  
tutoraggio online



- **Infinte esercitazioni**

Scegli se esercitarti su singole  
materie, sulle prove degli anni  
precedenti o se simulare una  
prova d'esame con le stesse  
modalità del test reale



- **Ulteriori materiali di interesse**

Contenuti extra, test attitudinali,  
prospettive e sbocchi occupazio-  
nali ed altro ancora su  
**www.ammissione.it**

### CODICE PERSONALE



Grattare delicatamente la superficie per visualizzare il codice personale.

Le **istruzioni per la registrazione** sono riportate nella Prefazione

Il volume NON può essere venduto né restituito se il codice personale risulta visibile

L'accesso ai servizi riservati ha la **durata di 18 mesi** dall'attivazione del codice  
e viene garantito esclusivamente sulle edizioni in corso.



# 3000 Quiz

Ampia **raccolta di quesiti** tratti da **prove reali** e **10 simulazioni d'esame**  
per la preparazione ai **test di ammissione**

---

## DESIGN



9 8 7 6 5 4 3 2 1 0  
2028 2027 2026 2025 2024

*Le cifre sulla destra indicano il numero e l'anno dell'ultima ristampa effettuata*

*A norma di legge è vietata la riproduzione, anche parziale,  
del presente volume o di parte di esso con qualsiasi mezzo.*

L'Editore

*Cover Design and Front Cover Illustration:* Digital Followers S.r.l.

*Progetto grafico:*  curvilinee

*Fotocomposizione:* EdiSES edizioni S.r.l.

*Stampato presso:* Vulcanica S.r.l. Nola (NA)

*per conto della* EdiSES edizioni S.r.l. – Piazza Dante, 89 – Napoli

ISBN 978 88 9362 705 4

[www.edises.it](http://www.edises.it)  
[assistenza.edises.it](http://assistenza.edises.it)

---

I curatori, l'editore e tutti coloro in qualche modo coinvolti nella preparazione o pubblicazione di quest'opera hanno posto il massimo impegno per garantire che le informazioni ivi contenute siano corrette, compatibilmente con le conoscenze disponibili al momento della stampa; essi, tuttavia, non possono essere ritenuti responsabili dei risultati dell'utilizzo di tali informazioni e restano a disposizione per integrare la citazione delle fonti, qualora incompleta o imprecisa.

Realizzare un libro è un'operazione complessa e nonostante la cura e l'attenzione poste dagli autori e da tutti gli addetti coinvolti nella lavorazione dei testi, l'esperienza ci insegna che è praticamente impossibile pubblicare un volume privo di imprecisioni. Saremo grati ai lettori che vorranno inviarci le loro segnalazioni e/o suggerimenti migliorativi sulla piattaforma [assistenza.edises.it](http://assistenza.edises.it)



# PREFAZIONE

Rivolto a tutti i candidati agli esami di ammissione ai corsi di laurea in **Design e Disegno industriale**, questo volume costituisce un utile strumento di preparazione.

Il testo contiene numerosi **quesiti suddivisi per materia e argomento**, tratti in parte dalle **prove svolte degli ultimi anni**, che vertono sull'intero **programma d'esame** favorendo uno studio sistematico di tutte le materie previste (Logica, Cultura storico-artistica, Cultura matematico-scientifica)<sup>1</sup> e un'**agevole assimilazione dei concetti**.

Un'ampia parte è dedicata alle **simulazioni d'esame**, simili per struttura e composizione al test reale, utili per esercitarsi nella soluzione di quiz analoghi a quelli che vengono realmente somministrati e per una **verifica trasversale delle conoscenze**.

Il **codice personale**, contenuto nella prima pagina del volume, consente di accedere a una serie di servizi riservati ai clienti tra cui:

- il **software di simulazione online** (infinite esercitazioni per materia e simulazioni d'esame gratuite);
- **spiegazioni in aula virtuale** di numerosi quesiti, facilmente individuabili nel testo tramite una specifica icona ;
- **materiali e contenuti extra**.

Tutti i materiali e i servizi associati al volume sono accessibili dall'**area riservata** che si attiva mediante registrazione al sito **edises.it**. Per accedere alla tua area riservata segui le istruzioni riportate nella pagina seguente.

---

<sup>1</sup> Per i quiz di Cultura generale si rimanda alle Estensioni online del volume e al software di simulazione.



# ISTRUZIONI PER ACCEDERE AI CONTENUTI E AI SERVIZI RISERVATI

## Collegati al sito [edises.it](http://edises.it)



### • Se sei registrato al sito

- clicca su **Accedi al materiale didattico**
- inserisci email e password
- inserisci le ultime 4 cifre del codice ISBN, riportato in basso a destra sul retro di copertina
- inserisci il tuo **codice personale** per essere reindirizzato automaticamente all'area riservata

### • Se non sei già registrato al sito

- clicca su **Accedi al materiale didattico**
- registrati al sito **edises.it**
- attendi l'email di conferma per perfezionare la registrazione
- torna sul sito **edises.it** e segui la procedura già descritta per utenti registrati

Per problemi tecnici connessi all'utilizzo dei supporti multimediali e per informazioni sui nostri servizi puoi contattarci sulla piattaforma **assistenza.edises.it**.

# INDICE GENERALE

## MATERIE D'ESAME

### SEZIONE 1 | Logica

1 • Logica verbale .....	5
2 • Ragionamento critico .....	64
3 • Logica numerica .....	122
4 • Ragionamento astratto e attitudine visuo-spatiale .....	165

### SEZIONE 2 | Cultura matematico-scientifica

1 • Matematica e Geometria .....	185
2 • Fisica .....	202
3 • Disegno e rappresentazione .....	214

### SEZIONE 3 | Cultura storico-artistica

1 • Storia .....	355
2 • Storia dell'arte .....	391
3 • Storia del design .....	419

## SIMULAZIONI D'ESAME

TEST 1 .....	439
TEST 2 .....	450
TEST 3 .....	461
TEST 4 .....	474
TEST 5 .....	484
TEST 6 .....	494



TEST 7 .....	505
TEST 8 .....	515
TEST 9 .....	525
TEST 10 .....	535

## ESTENSIONI ONLINE



### Cultura generale

- 
- 1 • Lingua .....
  - 2 • Letteratura italiana .....
  - 3 • Educazione civica .....
  - 4 • Geografia .....



## Teoria & Test

Teoria  
ed esercizi commentati

## 3000 Quiz

Raccolta di quesiti suddivisi  
per materia e argomento

# DESIGN

## 3000 Quiz

Raccolta di quiz suddivisi per materia e argomento per affrontare la prova di ammissione ai corsi di laurea in Design.

Il volume contiene numerosi quesiti, tratti in parte dalle **prove svolte degli ultimi anni**, che vertono sull'intero programma d'esame favorendo uno studio sistematico di tutte le materie previste (Logica, Matematica, Fisica, Disegno e rappresentazione, Storia, Storia dell'arte, Storia del design) e un'**agevole assimilazione dei concetti**.

Un'ampia parte del volume è dedicata a una serie di **prove simulate**, simili per struttura e composizione al test reale, utili per esercitarsi nella soluzione di quiz analoghi a quelli che vengono realmente somministrati e per una **verifica trasversale delle conoscenze**.



In **omaggio** numerose **video-lezioni** e il **software di simulazione** che replica la struttura del test reale. Le risorse di studio gratuite sono accessibili per 18 mesi dall'attivazione.



**Il primo portale dedicato all'orientamento universitario e ai test di ammissione**

Test attitudinali, simulazioni d'esame, consigli degli esperti, le principali news su università e test di accesso, ma anche decreti, bandi e materiali di interesse

Seguici sui social **editest**



[edises.it](http://edises.it)  
 [ammissione.it](http://ammissione.it)



€ 29,00

ISBN 978-88-9362-705-4  
  
9 788893 627054